

# Marketing Eszköz Lista 2015

© Marketing Commando!

## 1) Új vevők szerzése

"Ingyenes" ONLINE felületek és látogatószerzés:

- Saját honlap
- Blog saját honlapon
- Blog más szolgáltatónál
- Youtube csatorna
- Slideshare prezentációk
- Instagram oldal
- Facebook céges oldal
- Google+ céges oldal
- Pinterest oldal
- LinkedIn posztolás
- Linképítés
- SEO (keresőoptimalizálás)
- Vine csatorna
- Periscope csatorna
- Affiliate marketing
- Ajánlás
- Online fórumok
- Podcast

## Fizetős ONLINE források ÚJ vevők szerzéséhez

- Google Adwords
- Google Display Network
- Google Remarketing
- Facebook Applikáció
- Facebook hirdetés
- Facebook Promoted Post
- Facebook remarketing
- Facebook Custom Audience
- Facebook videó
- Adroll Remarketing
- Optimonk
- Youtube videós hirdetés
- Linkedin hirdetés
- Twitter hirdetés
- Instagram hirdetés
- banner reklám
- Etarget
- eDM (email vásárolt listára)
- spam (a felmérés anonim)
- fizetett PR cikk (online)
- Egyéb? \_\_\_\_\_

## **Offline vevőforrások új vevők szerzéséhez**

- TV hirdetés
- Sajtóhirdetés
- Hirdetés reklámújságban
- Óriásplakát
- Reklámtáblák
- Rádió reklám
- Mozi reklám
- SMS hirdetés
- Szórólap (osztogatás)
- Szórólap (postaládába)
- Postai Direct Mail
- Postai képeslap
- Ajánlatbomba
- Hideghívás
- Értékesítők
- Autóreklám (hirdetés az autón)
- Liftreklám
- Ajánlás
- Fizetett PR cikk (nyomtatott sajtóban)
- Networking (pl. BNI stb)
- Trade marketing (pl. kóstoltatás)
- Roadshow
- Kiállítás más rendezvényén
- Kiállítás saját rendezvényen
- Előadás más rendezvényén
- Előadás saját rendezvényen

## "Csali" új vevők szerzéséhez:

Mit jelent ez? Például havi bemutató rendezvényt tartasz (ez a csalid), ahová adwords és Facebook fizetett hirdetéssel hívsz meg embereket. Vagy van egy ingyenes videód (ez a csalid), amire a látogatókat egy szakmai portálon megjelenő bannerből küldöd. Vagy van egy kuponod (csali), amit szórólapként terjesztesz a városban. Tehát, milyen csalit használsz \*ÚJ\* vevők szerzésére:

- Árakció
- Tanulmány / ebook
- Hírlevél (online)
- Hírlevél (nyomtatott)
- Videó
- Szoftver demo letöltése
- Csekklista
- Teszt
- Prospektus
- Rendezvény
- Felmérés / analízis
- Termékminta
- Katalógus
- Kérdőív / felmérés
- Kiállítás
- Termék demo
- Termék "tesztvezetés"
- Kupon (saját)
- Kupon (pl. Bónuszbrigád)
- Könyv, mint csali
- Webinárium
- Blog + remarketing

**MEGLÉVŐ vevőidet, követőidet az új ajánlataidról mely csatornákon tájékoztatod?**

- Email, saját listára
- Levél (postai)
- SMS
- Telemarketing
- Értékesítő
- Céges Facebook oldal
- Facebook csoport
- Facebook esemény
- Facebook Custom Audience
- Google Customer Match
- Pinterest
- Instagram
- Képeslap (postai)
- Twitter oldal
- LinkedIn
- Periscope
- Youtube
- Partnertalálkozó
- Hűségprogram
- Roadshow
- Egyéb? \_\_\_\_\_

Használd egészséggel!

[www.MarketingCommando.hu](http://www.MarketingCommando.hu)  
[facebook.com/MarketingCommando](https://facebook.com/MarketingCommando)